

Chers amis,

Nous serions ravis de pouvoir vous compter parmi les contributeurs de la plateforme ERS si vous souhaitez apporter votre point de vue, votre expertise, un éclairage particulier, une analyse prospective ayant trait au secteur de la santé -défini au sens large- dans le respect d'un format d'article électronique ou d'une courte vidéo.

Les seules contributions à éviter absolument sont celles qui pourraient s'apparenter à un article promotionnel ou commercial déguisé (ou non).

Une petite synthèse des propositions (écrites ou vidéos) doit nous parvenir pour accord préalable car la publication finale dépend aussi de la qualité et de l'originalité de la question traitée.

Cette synthèse préalable vous servira à présenter le titre de la contribution/vidéo envisagée, la question retenue, à introduire le contenu du papier (ou de la vidéo) et à renseigner le comité de lecture de la plateforme sur sa teneur.

Un très court document de 5 ou 6 lignes seulement (environ 500 caractères) sera suffisant à ce stade.

Une fois votre proposition acceptée par le comité de rédaction, chaque document réalisé ne doit pas compter plus de 3 pages (entre 1.500 et 5.000 signes par document que l'on peut dénombrer à la rubrique « outils – statistiques – caractères (espace compris) » dans Word). Chaque vidéo ne doit pas dépasser 3 minutes.

Les deux critères à privilégier sont les suivants :

Concision : tâcher d'être aussi synthétique que possible quelle que soit la catégorie concernée (document écrit de 1 à 3 pages – interview vidéo de 3 minutes maximum) ;

Lisibilité : tâcher d'accroître le confort de lecture et l'impact de chacune des catégories concernées (charte graphique, mise en page, choix des images, qualité de réalisation des vidéos, etc.)

Gardez en tête quelques règles simples de présentation d'un travail en ligne :

- la lecture sur écran étant plus fatigante que celle sur papier, il est nécessaire de bien décomposer le texte en paragraphes logiques et aérés.

- des visuels (libres de droit) peuvent aussi rythmer la monotonie de votre texte. Ils ne sont bien évidemment pas obligatoires.

- des documents *factuels, renseignés, professionnels, originaux* permettront d'apporter une réelle valeur ajoutée / contribution vis à vis des acteurs de santé.

- sur le plan formel, les deux seules vraies contraintes à respecter sont :

La longueur des titres: veillez à éviter les titres trop longs. Soyez brefs.

La longueur du chapô (paragraphe introductif) pour les articles écrits : ce texte sert à introduire le contenu du papier et à renseigner le lecteur sur sa teneur. Il peut aussi préciser un titre qui ne serait pas assez explicite. Veillez à ne pas dépasser 5 ou 6 lignes (environ 450 caractères, espaces compris).

Texte ou vidéo mis à part, nous avons besoin de deux ou trois éléments supplémentaires de façon à pouvoir vous promouvoir comme auteur :

1. Votre photo. Pour la photo, une image au format jpg, carrée, de 200 à 500 pixels de côté, 72 dpi, ne dépassant pas 40 Ko.

... En d'autres termes, une image format photomaton de bonne résolution devrait faire l'affaire !

2. Une très courte biographie concernant « votre vie / votre œuvre » (4 à 5 lignes maximum – vous pouvez vous référer aux biographies figurant sur le site pour inspiration)

3. Une courte bibliographie mais sans obligation aucune (limitée aux 5 références les plus importantes du sujet traité selon vous) –dans le respect des normes de présentation du site :

Pour un article, un ouvrage ou un rapport de consultant : auteur puis initiale du prénom, *Titre de l'article ou de l'ouvrage (en italiques)*, Nom de la revue d'où l'article est extrait ou de l'éditeur de l'ouvrage, date du document.

Ex: Anonyme, *La guerre des consoles*, Courrier International, 7 décembre 2014.

Beau F., Forsans E., Michaud L. et Puissochet A., *L'innovation et la R&D dans l'industrie française du jeu vidéo*, Rapport de synthèse, IDATE - DGE, mars 2013.

Freiz A., *Nintendo, le retour du maître des jeux*, Enjeux-les Echos, février 2011.

Kim C. et Mauborgne R., *Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant*, Harvard Business School Press, 2005.

O'Gorman P., *Wii: Creating a Blue Ocean The Nintendo Way*, Harvard Business Review, July-August 2008.

Pour un site internet : adresse <http://> complète ET date de consultation de l'adresse en question.

Ex : DHCC (Dubai Healthcare City Official Website) <http://www.dhcc.ae/>, consulté le 15 Janvier 2015.

Dans l'attente du plaisir de vous accueillir sur la plateforme ERS,
Bien à vous,

Frédéric Jallat
Professeur & Directeur scientifique MsM - ESCP Europe
Président ERS